

# K A - - V A L A

THE  
BLUE  
CITY





**KAVALA**  
THE BLUE CITY



# Cruise Destination Kavala

[www.portkavala.gr/en/](http://www.portkavala.gr/en/)



ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ

“ I want the best  
**travel**  
experience ”



# the travel experience



inspire

WHY



connect

WHEN

WHERE

WHO

HOW



experience

WHAT



safety

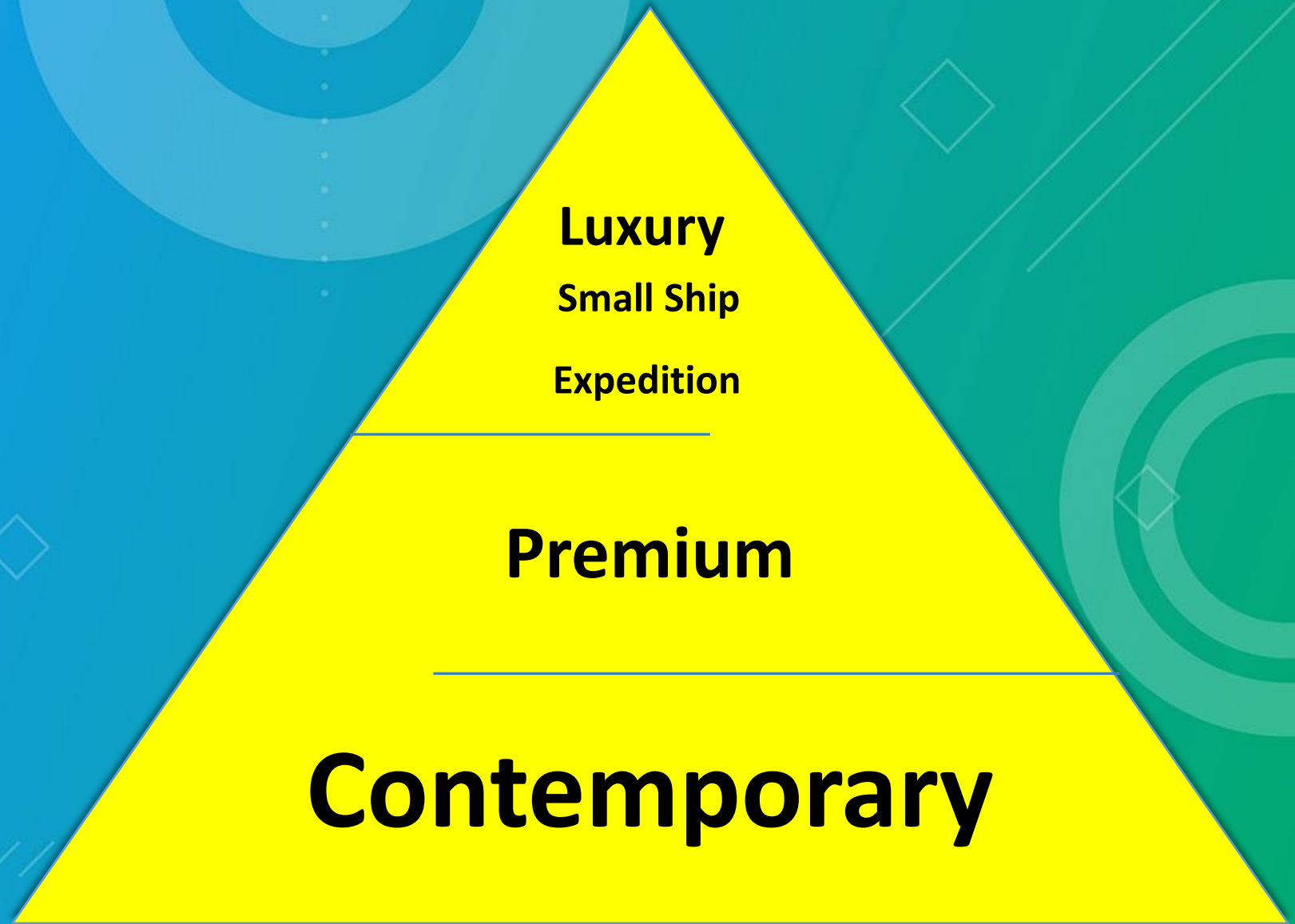
PROTOCOLS

# Η αγορά της κρουαζιέρας

Προκειμένου να κατανοηθεί καλύτερα ο κλάδος της κρουαζιέρας, μια ανάλυση του κλάδου θα αποσαφηνίσει τον τύπο και το στυλ της κάθε κατηγορίας:

- Σύγχρονα (**Contemporary**) – Μεγάλα σκάφη που προσελκύουν την μαζική αγορά
- Προνομιούχα (**Premium**) – Μεγάλα σκάφη που προσελκύουν την μαζική αγορά με υψηλότερα επίπεδα εξυπηρέτησης και τιμή εισιτηρίου premium
- Πολυτελείας (**Luxury**) – Μικρότερα σκάφη με ανώτερα επίπεδα υπηρεσιών
- Μικρό πλοίο (**Small-ship**) – Μικρά σκάφη με λιγότερα από 400 άτομα που πηγαίνουν τόσο σε δημοφιλή λιμάνια όσο και σε προορισμούς «εκτός διαδρομής»
- Περιπέτειας/Αποστολής (**Adventure/Expedition**) – Μικρά σκάφη που προσφέρουν αποκλειστικές εμπειρίες, οι οποίες σχετίζονται με την μάθηση και την περιπέτεια, συνήθως σε απομακρυσμένους προορισμούς

Η  
αγορά της  
κρουαζιέρας  
βάση  
χωρητικότητας



# Κρουαζιερα: Στατιστικά νέων πλοίων

◎ 22 πλοία το 2022 (+6 από το 2021)

◎ 20 πλοία το 2023

◎ 75 νέα πλοία μέχρι το 2027  
(ΜΟ επιβατών 2356)



\*\*Note: Statistics from Cruise Industry News

# Βασικός Στόχος προορισμού Καβάλα

“ Να ξεπερνάμε τις  
προσδοκίες του  
επισκέπτη, κάθε  
φορά... ”

Ασφάλεια στον  
Προορισμό



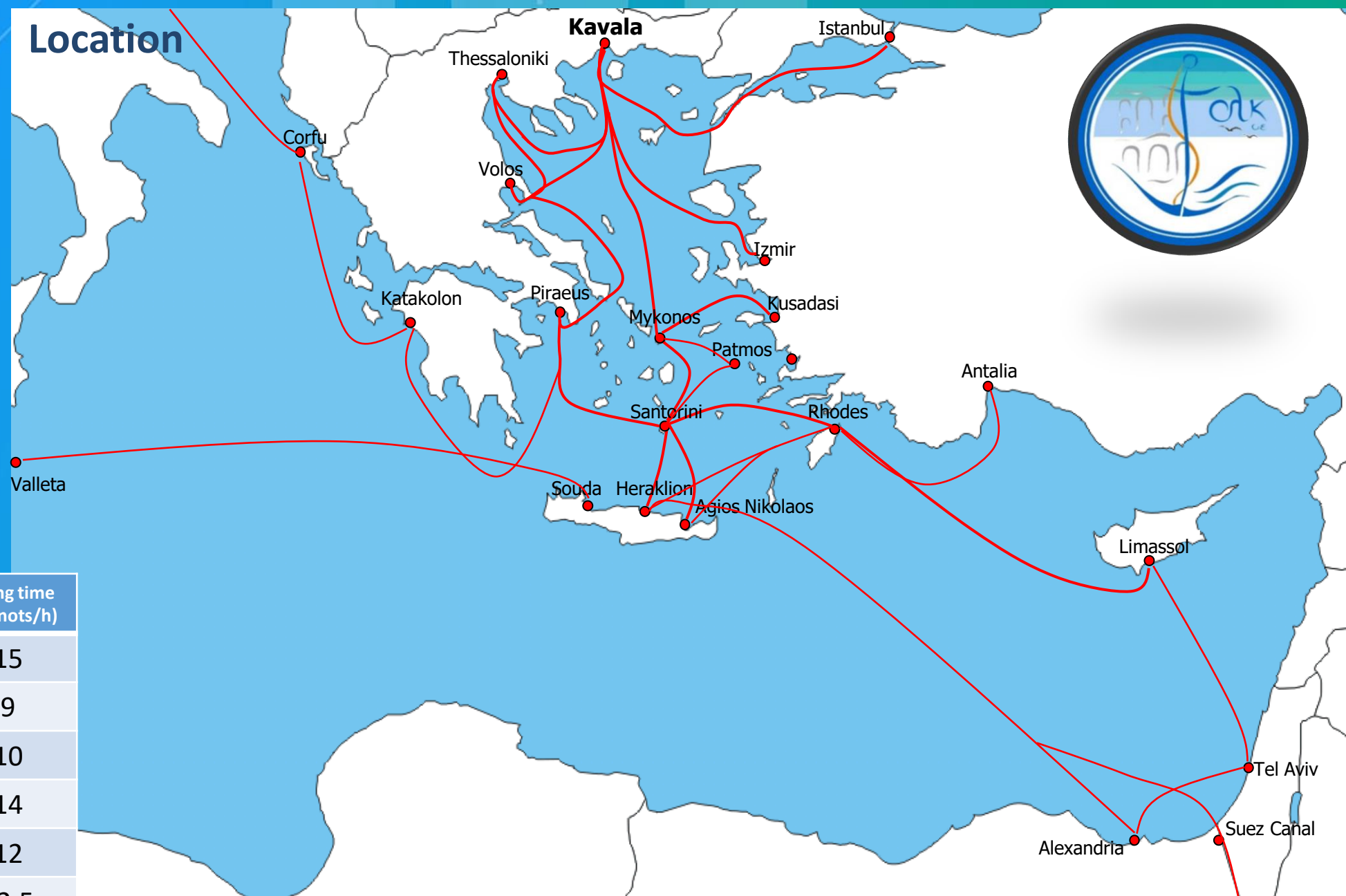


**the science**  
port infrastructure

**the art**  
the destination



# Location



Port	Distance (Nm)	Sailing time (17 knots/h)
Istanbul	251	15
Thessaloniki	155	9
Volos	165	10
Piraeus	241	14
Izmir	208	12
Mykonos	213	12,5
Heraklion	337	20

## Services provided:

- Anchorage
- Pilotage
- Towage (2 tugs 1000 & 1800 hp)
- Water supply
- Solid and Liquid waste
- Passenger Terminal
- Ambulance Station
- ISPS Certified port
- Parking for busses
- Cruise ships priority
- COVID19 contingency

### Position I

Length: 400m

Average Depth: -9m

Cruise Ships: of 200+ m length

### Position II

Length: 160m

Average Depth: -10m

Cruise Ships: up to 180m+  
in case of non- simultaneous  
docking of Cruise ships



Position I

Position II



# Δημιουργούμε Συνεργασίες

Cruise Line

DISIREABILITY  
& SAFETY

**BALANCE**

REVENUES

EXPERIENCE

City

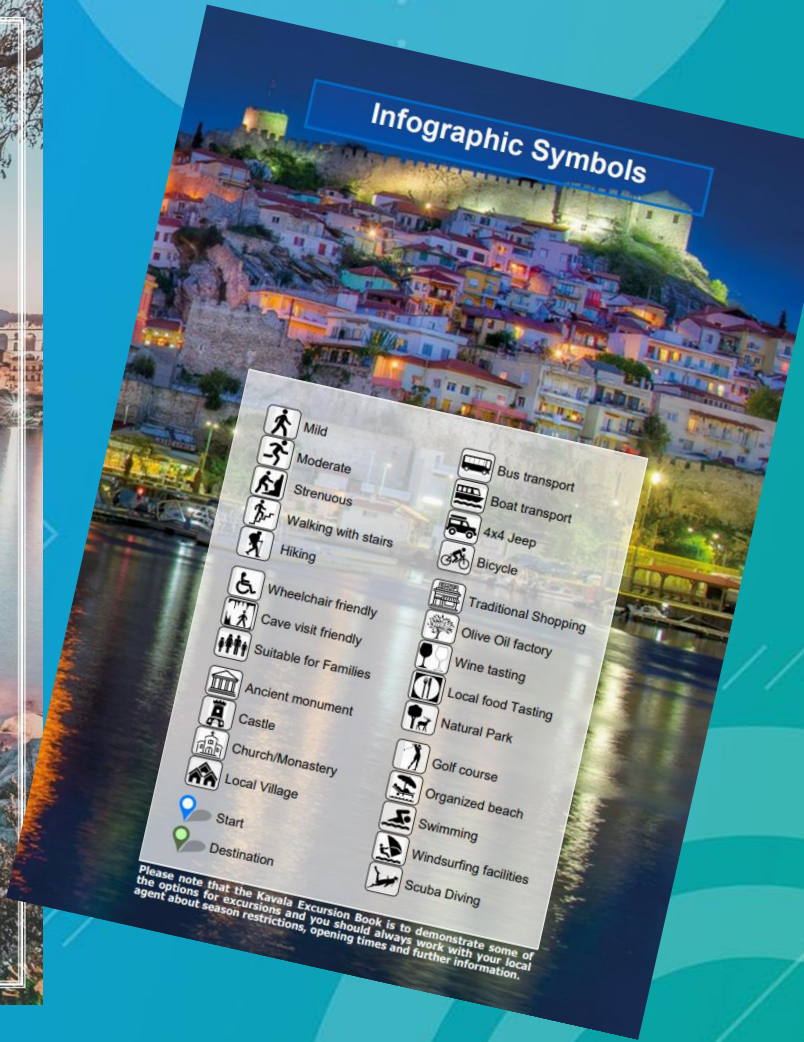
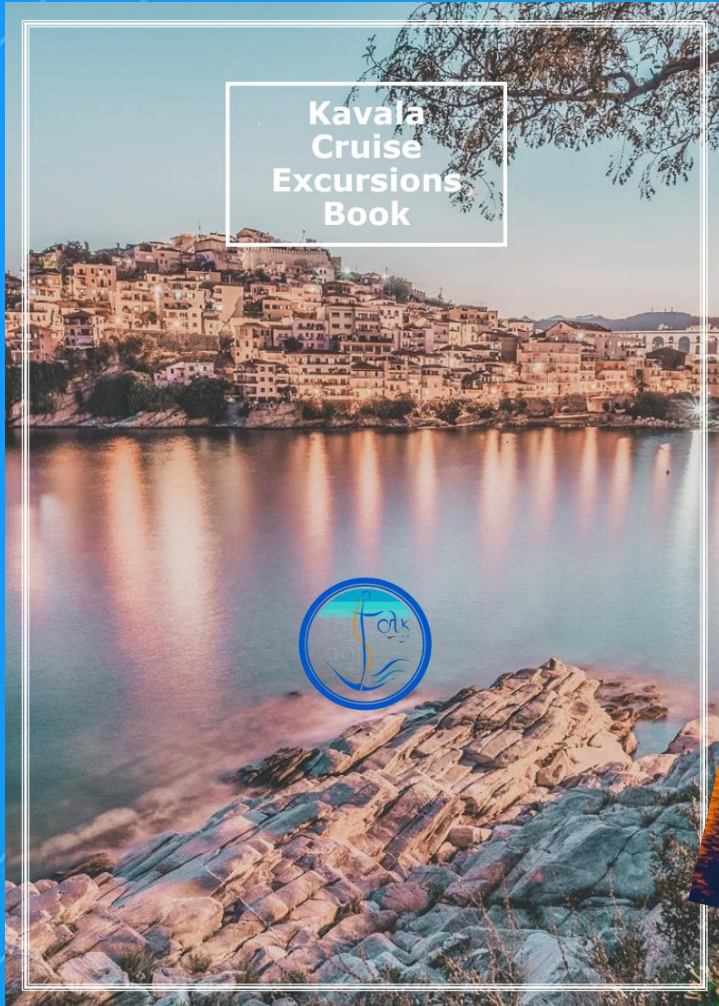
Port

Συνδέοντας τις εμπειρίες με τον τουρισμό κρουαζιέρας

## Cruise Tourism



# Destination Kavala Excursion Book



## Ancient Philippi

Duration: 5 hours

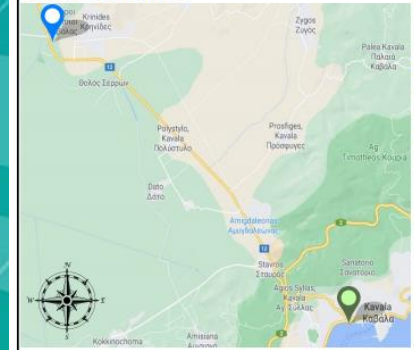
Delve into ancient Greek history



The excursion bus will take you to ancient Philippi where the journey through history will start. Philippi was founded in 360 BC by colonists from Thassos and named it Krenides (springs). Five years later King Philip II of Macedon (father of Alexander the Great), conquered the area and renamed it, Philippi. During the Hellenistic period (320-30BC), the village had a fortification wall, a theatre, public buildings, and private houses. Walk among Byzantine and post-Byzantine Christian buildings which accounting for the palimpsest of stone remnants even including relief decorations from the time of Philip II. The highlight of the village is the Hellenistic theater which is setting dramatically against the hill.



After the visit to this stunning place, rich in history, and on your way back to the ship you will have free time to explore the city of Kavala. Walkthrough the most picturesque, cobblestone streets, with the traditional old houses and tiny gardens. Visit local shops, eat traditional Greek food and accompanied by a glass of local wine.



Execute

Royal Caribbean Cruises, Ltd. \*

# of Calls

Brand	2008-2009	2009-2010	2010-2011
R	9	11	7
Z	3		
Total	12	11	7

# of Guests

Brand	2008-2009	2009-2010	2010-2011
R	26,698	30,496	24,665
Z	2,082		
Total	28,780	30,496	24,665

Note: The year in # of Calls and # of Guests is from May to Next Year Apr

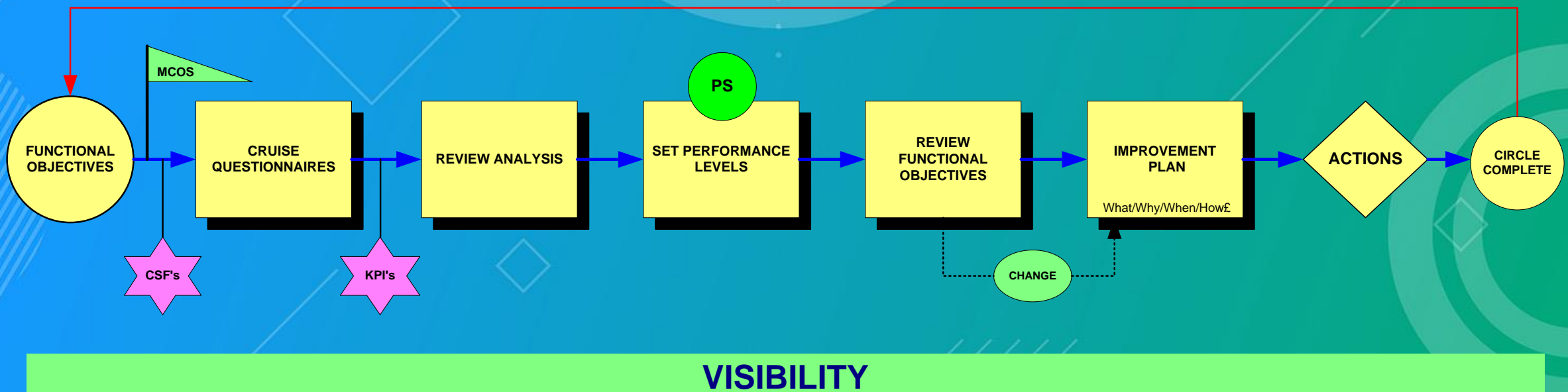
BRAND	YEAR	Appeal	Satisfaction	Cleanliness	Friendliness of Locals	Safety	Range of Things to See	Availability of Things to See	RCL Transportation	Independent Transportation	Distance from Ship to Activities	Info from RCL on Ports	Congestion in Ports	Hours in Port	Tour Variety
		2008	7.5												
Royal	2009	7.6	6.7	7.6	7.8	8.2	6.4	6.5	7.7	7.1	7.2	7.7	7.5	6.8	
	2010	7.8	7.7	8.2	8.0	8.0	7.7	7.8	8.0	8.0	7.5	7.8	7.8	7.2	
	2011	8.3													
	Total	7.8	7.1	7.8	7.9	8.1	6.9	7.0	7.9	7.5	7.3	7.7	7.6	7.0	
	2008	8.2													
Celebrity	2009	7.8													
	2010	7.9													
	2011	8.3													
	Total	8.0													
	2008	8.1	7.7	7.9	8.1	8.3	7.2	7.1	7.6	6.9	7.2	7.4	7.7	8.1	
Azamara	2009	8.4													
	2010	8.0													
	2011	8.5													
	Total	8.2	7.7	7.9	8.1	8.3	7.2	7.1	7.6	6.9	7.2	7.4	7.7	8.1	

Region Ratings: **Mediterranean**

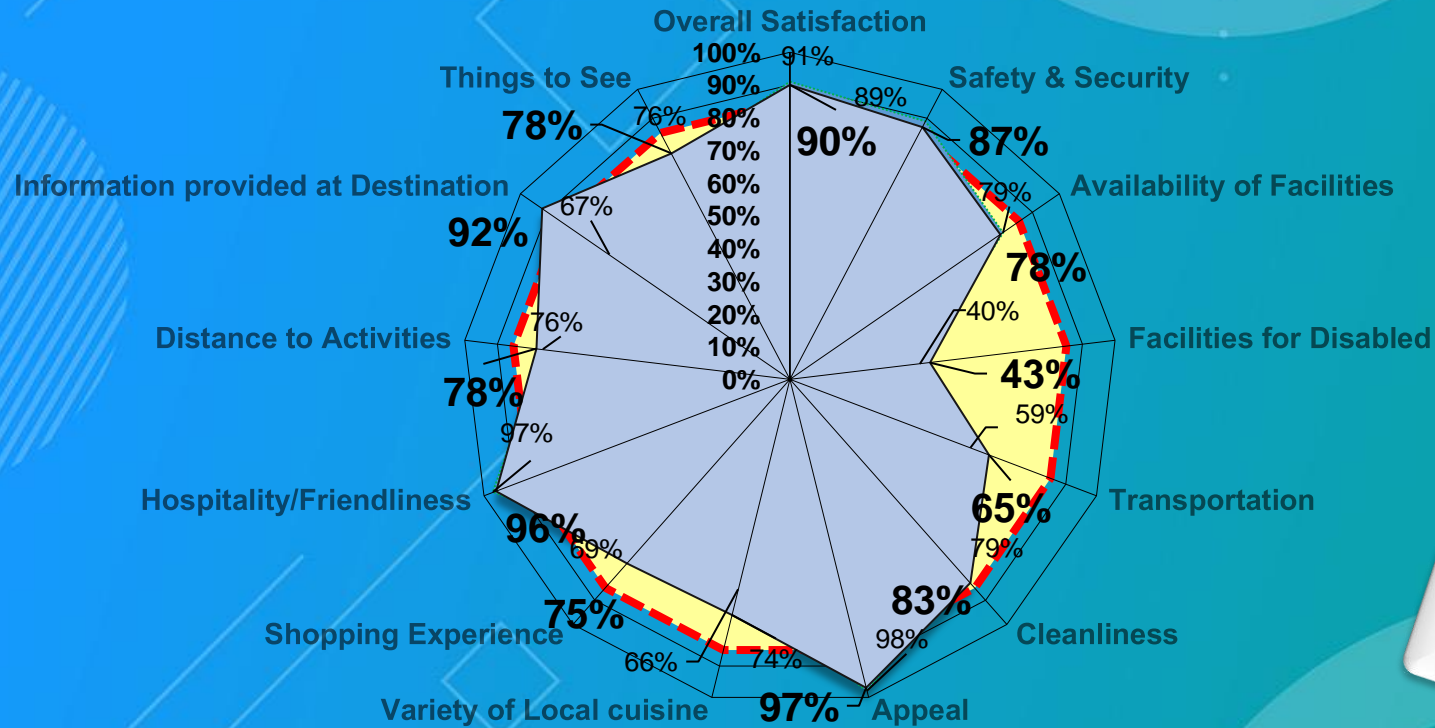
Royal	8.1	8.3	8.0	8.1	8.2	8.2	8.2	8.2	7.9	7.6	8.1	7.7	7.7	
Celebrity	8.2													
Azamara	8.2	8.1	8.4	8.5	8.6	8.1	8.1	8.4	8.3	7.8	8.3	8.1	8.0	
Total	8.2	8.2	8.1	8.1	8.2	8.2	8.2	8.2	8.0	7.6	8.1	7.7	7.8	

# Μέτρηση Απόδοσης Προορισμού (ΜΑΠ)

## CUSTOMER EXPERIENCE BUSINESS PLAN PROCESS MAP



# Μέτρηση Απόδοσης Προορισμού (ΜΑΠ)



■ Target 2019 (85%)  
■ Score Oct. 2017  
■ Score Oct. 2018

**Kavala Cruise Survey**  
 Please Help us to Become Better by filling in this Questionnaire  
 Please use Scale from 1-5 where 1 is not satisfactory and 5 is Very Good  
 Use X when you do not have an opinion or N/A when not applicable

**A. General:**

- Is this your first Cruise trip to Kavala?
- If Not, did you visit Kavala area on a cruise trip or by other means in the past?
- How well informed are you about destination Kavala?
- How have you been informed about Kavala and surrounding sites on board?

**B. Destination:**

- What means would you find easier to search information about Kavala and Greece?
- How would you rate the facilities and services in Kavala?

**C. Visit:**

- Do you want to visit Kavala again as a tourist?
- How much money did you spend during your visit (€)?
- What kind of activities did you follow during your visit?
- Do you know or have you tasted traditional products of Greece?
- Would you like to know more about the Greek traditional products?
- Did you have enough time to visit the stores for your shopping?

**D. Other info:**

Thank you Very Much for your input

Cruise Questionnaire © Developed By: **FiveSenses** Consulting & Development

# Νέα Εποχή Κρουαζιέρας – Προγραμματισμός 2022

- Ο προγραμματισμός δρομολογίων θέλει χρόνο...
- Έχει ξεκινήσει ήδη η προετοιμασία για το 2023 & 2024
- Καταφέραμε και επηρεάσαμε σε ένα μεγάλο βαθμό το 2022 λόγω της πανδημίας (Short term itinerary scheduling)
- Το 2022 το πρώτο κρουαζιερόπλοιο έδωσε στις 06 Μαρτίου και το τελευταίο στις 15 Νοεμβρίου!
- 745 άτομα μέσο όρο τα πλοία που θα έρθουν το 2022
- Ζητούμενο το άνοιγμα των καταστημάτων

# Destination Analysis2

Οι εταιρείες στόχος για τον προορισμό για τα επόμενα 3-4 χρόνια είναι:

- Celebrity

- Azamara ✓

- Seabourn

- Silversea

- Celestyal ✓

- Viking

- MSC

- Aida

- Hapag-Lloyd ✓

- Oceania ✓

- Wind Star Cruises

- Mystic Cruises

- Holland America

- SeaDream ✓

- Star Clippers ✓

- Sea Cloud ✓

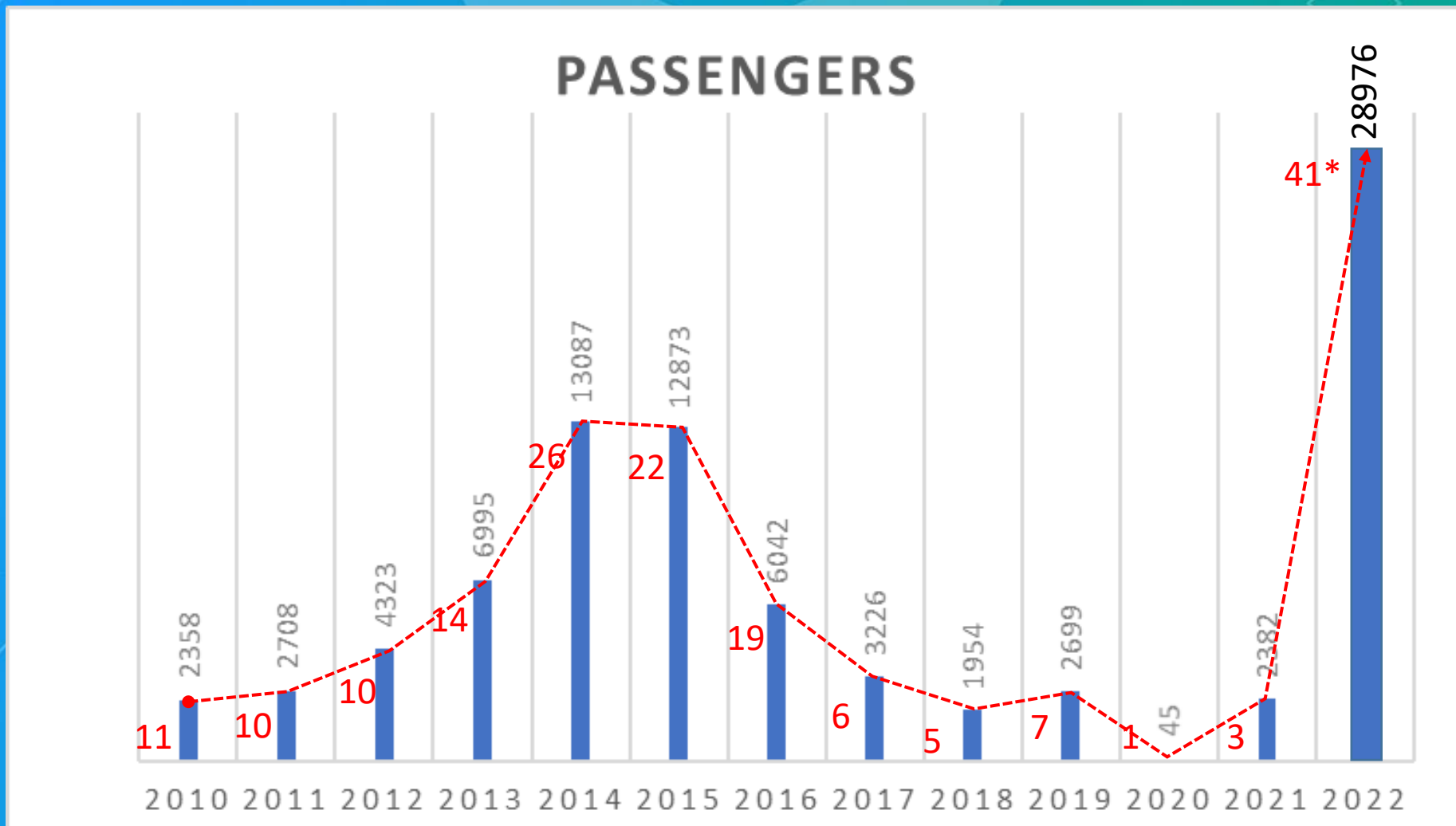
- Regent Seven Seas ✓

- Fred Olsen ✓

- Voyages to Antiquity ✓

- Ritz Carlton ✓

# Νέα Εποχή Κρουαζιέρας – Προγραμματισμός 2010-2022





# **Destination Kavala Project Proposal for direct Visitor information & Experience Enhancement**

---



Αυτή είναι ίσως η σημαντικότερη προσθήκη άμεσης πληροφορίας, η οποία ταυτόχρονα θα εξοικειώσει τους επισκέπτες με προϊόντα και επιχειρήσεις αλλά επίσης θα προτείνει διαδρομές οι οποίες θα επιτρέψουν στους καλεσμένους να περιπλανηθούν στην πόλη.





Το Βασικό χαρακτηριστικό θα είναι ότι η κάθε πινακίδα θα είναι μοναδική για το σημείο που θα τοποθετηθεί (No1 έως No10). Στο δεξιά μεριά θα υπάρχουν πληροφορίες για το τι υπάρχει στην γύρω περιοχή και φυσικά θα συνοδεύεται από πληροφορίες άμεσης προώθησης των τοπικών επιχειρήσεων, υπηρεσιών και γαστρονομίας. Με αυτό τον τρόπο θα δίνονται οι απαραίτητες πληροφορίες που θα διασυνδέουν τον πολιτισμό, ιστορία και γαστρονομία με την παροχή ενσυνείδητων και υποσυνείδητων μηνμάτων με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης.





Η κινητή έξυπνη πινακίδα θα φτιαχτεί από μια τσιμεντένια βάση 1,8 μέτρων, με ύψος 45 εκατοστά, μέσο βάρος 700Kg και θα έχει ειδικές τρύπες στο κάτω μέρος ώστε να μπορεί να μεταφερθεί εύκολα με κλαρκ η/και μεταφορέα παλέτας.

Η πινακίδα θα είναι με προτεινόμενες διαστάσεις 1,8 x 1,2 m ή μικρότερες, εξαρτάται από την περιοχή όπου θα τοποθετηθεί και θα φτιαχτεί με τέτοιο τρόπο που θα βρίσκεται σε ειδική γωνία θέσης έτσι ώστε όταν στέκονται οι επισκέπτες θα μπορούν να δουν και να δείξουν σε όλο το μήκος και το πλάτος της.

Όσον αφορά την πόλη της Καβάλας προτείνεται μια σειρά από 10 Πινακίδες, η κάθε μια από αυτές με μια διαφορετική πληροφορία (πχ. τοπικά προϊόντα, μουσεία, μυθολογία, μοντέρνα ιστορία, τέχνη, παραλίες, κρασί, τοπική κουζίνα κλπ.).

Προτείνεται επίσης να τοποθετηθούν πινακίδες, στο Αεροδρόμιο και μία στους συνοριακούς σταθμούς (αν αυτό είναι εφικτό).



**info map**

**Kavala Old Town**  
www.VisitKavala.gr

**10+1 Reasons you will love Kavala**

1. To see from up close a UNESCO World Heritage Site, the Site of Philippi.
2. To visit its grand medieval fortress, which dominates on the acropolis of the peninsula of Panagia.
3. For the town's clear waters, sandy beaches, huge coastline and its organized and unexplored shores.
4. To walk through the picturesque lanes of the Town, in the peninsula of Panagia, which looks as though it has jumped out from the illustrated pages of a fantastic book.
5. To admire the wonderful architecture of the, one of the most distinctive examples of Ottoman baroque in the world which has now been converted into a hotel.
6. To take a photograph of the, the large arched aqueduct, a Kavala landmark.
7. For the productions of ancient drama at the Festival for, the largest ethnic festival in Greece, as well as for the, dance, theatre and visual arts exhibitions, and for the traditional festival of the region.
8. To follow in the steps of the Apostle Paul, in the first European town that he visited to preach the word of Christ.
9. To discover the Baptistery and the River Zygaktis, where the Apostle Paul baptised Thyatira, the first European Christian.
10. To visit the, monuments and sights, witnesses to the town's great history and multiculturalism.
11. To discover tavernas by the waves, with wonderful seafood and fish menus, and to sample cuisine—filled with local delicacies, fresh fruit, traditional sweets, aromatic tsipouro and select wines!

**Local Sweets: kourabiedes**  
Try the famous traditional sweets the kourabiedes of Nea Karvali, one of the best the sweet temptations of Greece.

The hidden secret of the charm of these cute sweets is the excellent quality of the butter, their shape that sometimes resembles a crescent or small balls, but also their off-white face.

#VisitKavala





2.

# Project: Kavala Street Art

---





Σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές προτείνεται να δημιουργηθούν μη μόνιμες φορητές εκθέσεις εξωτερικού χώρου οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν λεπτομερείς πληροφορίες για έναν αριθμό από ορόσημα/μέρη ενδιαφέροντος του προορισμού ή να περιέχει εκθέσεις φωτογραφίας ή τις πιο διακεκριμένες δουλειές σημαντικών καλλιτεχνών.

Μπορεί να διοργανωθεί ένας ειδικός διαγωνισμός στο instagram και άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα: «Χαμένοι θησαυροί της Καβάλας» και μετά την ολοκλήρωση να υπάρξει επίδειξη των φωτογραφιών με τα περισσότερα likes.



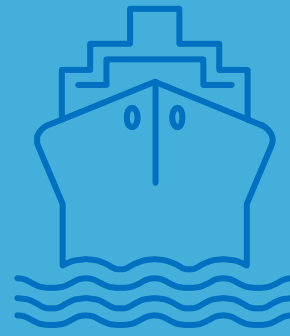
**Example of Street art boxes**



Η κατασκευή θα είναι πολύ απλή και ανθεκτική στον καιρό εφόσον η εκτύπωση θα είναι αδιάβροχη. Έτσι, οι ξύλινες κατασκευές μπορούν να τοποθετηθούν σε μια κεντρική τοποθεσία. Προτείνεται λοιπόν, να τοποθετηθούν σε κεντρικά σημεία της πόλης και να αυξήσει, έτσι τις υποσυνείδητες πληροφορίες σχετικά με τον προορισμό ή κομμάτια αυτού με ένα πολύ δημιουργικό τρόπο.



**Example of Street art boxes**



# Destination Kavala



# Creating Experiences Together

