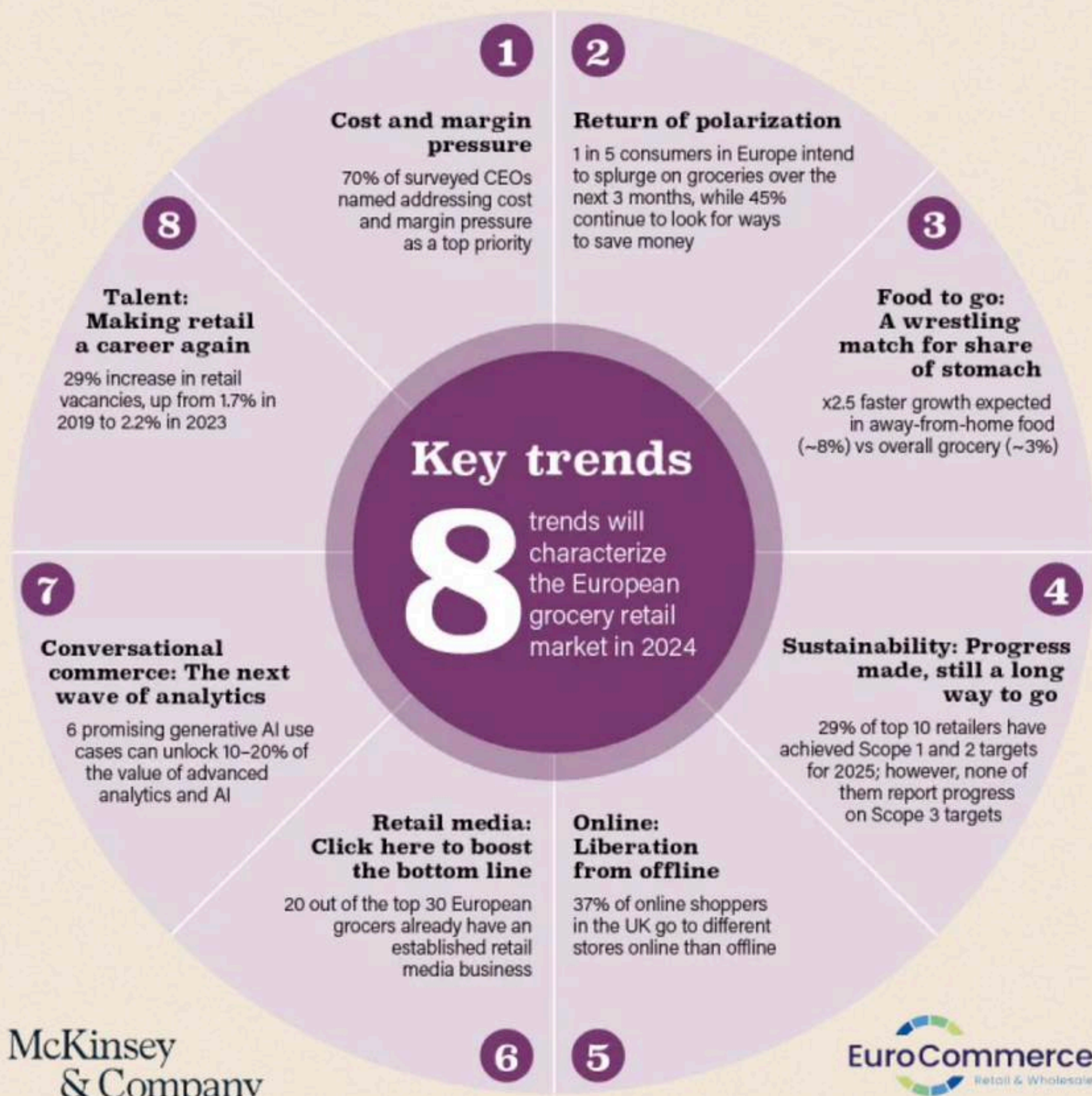


Αποτελέσματα έρευνας με σημάδια ελπίδας για τις συνθήκες της αγοράς τροφίμων στην ΕΕ το 2024

Οι Ευρωπαίοι CEO αλυσίδων τροφίμων είναι λιγότερο απαισιόδοξοι για τις συνθήκες της αγοράς το 2024 σε σύγκριση με πέρυσι



ΟΙ ΟΚΤΩ ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΟ 2024

Σημάδια ελπίδας για τις συνθήκες της αγοράς τροφίμων



- 1 Πίεση κόστους και περιθωρίου κέρδους**
Το 70% των ερωτηθέντων CEO ανέφερε την αντιμετώπιση της πίεσης κόστους και περιθωρίου κέρδους ως κορυφαία προτεραιότητα
- 2 Επιστροφή της πώλησης**
1 στους 5 καταναλωτές στην Ευρώπη σκοπεύει να αλλάξει κατάστημα τροφίμων τους επόμενους 3 μήνες, ενώ το 45% συνεχίζει να αναζητά τρόπους εξοικονόμησης χρημάτων
- 3 Ένας αγώνας πάλης για μεγαλύτερο μερίδιο**
Αναμένεται 2,5 φορές ταχύτερη ανάπτυξη στα τρόφιμα που καταναλώνονται μακριά από το σπίτι (~8%) έναντι της συνολικής κατανάλωσης
- 4 Σημειώθηκε πρόοδος στη βιωσιμότητα**
Το 29% των 10 κορυφαίων εμπόρων λιανικής έχουν επιτύχει τους στόχους τους
- 5 Online απελευθέρωση από το offline**
Το 37% των διαδικτυακών αγοραστών πηγαίνουν σε διαφορετικά καταστήματα online από ό,τι εκτός σύνδεσης
- 6 Κάντε κλικ στα Κοινωνικά Μέσα Λιανικής πώλησης**
20 από τα 30 κορυφαίες ευρωπαϊκές αλυσίδες τροφίμων έχουν ήδη μια καθιερωμένη επιχείρηση κοινωνικών μέσων της λιανικής πώλησης
- 7 AI εμπόριο το επόμενο κύμα αναλυτικών στοιχείων**
Οι πολλά υποσχόμενες περιπτώσεις χρήσης τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να ξεκλειδώσουν το 10-20% της αξίας των προηγμένων αναλυτικών στοιχείων με AI
- 8 Κάνοντας ξανά το λιανικό εμπόριο απασχόληση με ταλέντο**
Αύξηση 29,4% στις κενές θέσεις λιανικής, από 1,7% το 2019 σε 2,2% το 2023