



Μάιος 2014



στην υπηρεσία της επιχειρησίσεως σας

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ

5,4 εκατομμύρια ευρώ για ελληνικά προϊόντα!

Η ΕΕ στηρίζει με 23 εκατ. ευρώ την προώθηση γεωργικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε τρίτες χώρες.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε 20 προγράμματα για την προώθηση γεωργικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε τρίτες χώρες. Ο συνολικός προϋπολογισμός των προγραμμάτων, τα περισσότερα από τα οποία θα διαρκέσουν τρία χρόνια, ανέρχεται σε 46,5 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων η ΕΕ συνεισφέρει τα 23,3 εκατ. ευρώ. Τα επιλεγμένα προγράμματα καλύπτουν διάφορες κατηγορίες προϊόντων, όπως προϊόντα ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ), βιολογικά προϊόντα, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, κρασί, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, άνθη, μεταποιημένα οπωροκηπευτικά, μεταποιημένα σιτηρά και ρύζι, επισήμανση αυγών, καθώς και συνδυασμούς διαφόρων κατηγοριών προϊόντων. Οι τρίτες χώρες και οι περιφέρειες στις οποίες απευθύνονται τα προγράμματα είναι: Βόρεια Αμερική, Ρωσία, Κίνα, Μέση Ανατολή, Νοτιοανατολική Ασία, Ινδία, Λατινική Αμερική, Νορβηγία, Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία και Τουρκία.

Η Ελλάδα θα λάβει, σε ορίζοντα τριετίας, χρηματοδότηση συνολικού ύψους 5,4 εκατομμυρίων ευρώ. Το ποσό αυτό θα καλύψει κατά 50% το κόστος υλοποίησης τριών προγραμμάτων προώθησης των ελληνικών γεωργικών προϊόντων τόσο στην εσωτερική αγορά,

όσο και στο εξωτερικό και αφορά σε προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) ή/και Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ) αλλά και σε σιτηρά και ρύζι ελληνικής παραγωγής.

Το παράρτημα περιλαμβάνει πλήρη κατάλογο των προγραμμάτων και των προϋπολογισμών που εγκρίθηκαν σήμερα.

Ιστορικό

Επιλέχθηκαν 20 προγράμματα — τα 12 από αυτά απευθύνονται στην εσωτερική αγορά και τα 8 σε τρίτες χώρες — μεταξύ 33 που είχαν υποβληθεί έως τις 30 Νοεμβρίου 2013, στο πλαίσιο του καθεστώτος ενημέρωσης και προώθησης, κατά την πρώτη φάση υποβολής προγραμμάτων για το έτος 2014. Βάσει των υφιστάμενων κανόνων (κανονισμός αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου), η ΕΕ μπορεί να συνεισφέρει στη χρηματοδότηση μέτρων προώθησης και ενημέρωσης για τα γεωργικά προϊόντα στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε τρίτες χώρες. Ο συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός για τα εν λόγω προγράμματα ανέρχεται σε περίπου 60 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με την πρόσφατη πολιτική συμφωνία για τους νέους κανόνες προώθησης ([http://europa.eu/rapid/press-release STATEMENT-14-96 el.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-14-96_el.htm)), ο προϋπολογισμός θα αυξηθεί σε 200 εκατ. ευρώ μέχρι το 2020. Ωστόσο, το νέο σύστημα θα ισχύσει από το 2016 και εξής.

Τα χρηματοδοτούμενα μέτρα μπορούν να συνίστανται σε δημόσιες σχέσεις, εκστρατείες προώθησης ή διαφήμισης, ιδίως εκείνες που προβάλλουν τα πλεονεκτήματα των προϊόντων της ΕΕ, ειδικότερα όσον αφορά την ποιότητα, την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων, τη διατροφή, την επισήμανση, την καλή μεταχείριση των ζώων ή μεθόδους παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον. Τα μέτρα αυτά μπορούν επίσης να καλύπτουν τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις και εκθέσεις, εκστρατείες ενημέρωσης σχετικά με το ενωσιακό καθεστώς των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης (ΠΟΠ), των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων (ΠΓΕ) και των εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων (ΕΠΙΠ), την ενημέρωση σχετικά με τα συστήματα ποιότητας και επισήμανσης της ΕΕ και τις βιολογικές καλλιέργειες, καθώς και ενημερωτικές εκστρατείες σχετικά με το κοινοτικό καθεστώς των οίνων ποιότητας που παράγονται σε καθορισμένες περιοχές (VQPRD). Η ΕΕ χρηματοδοτεί έως και το 50% του κόστους των εν λόγω μέτρων (μέχρι 60% για τα προγράμματα προώθησης της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών από τα παιδιά ή για δράσεις ενημέρωσης για την υπεύθυνη κατανάλωση και τους κινδύνους από την υπερβολική κατανάλωση αλκοολούχων ποτών). Το υπόλοιπο κόστος καλύπτεται από τις επαγγελματικές/διεπαγγελματικές οργανώσεις που έχουν υποβάλει τη σχετική πρόταση και, σε ορισμένες περιπτώσεις, από τα ίδια τα κράτη μέλη. Για να συμμετάσχουν, οι ενδιαφερόμενες επαγγελματικές οργανώσεις υποβάλλουν τις προτάσεις τους στα κράτη μέλη — προβλέπονται 2 περίοδοι υποβολής. Τα κράτη μέλη κατόπιν αποστέλλουν στην Επιτροπή κατάλογο με τις προτάσεις που επέλεξαν, συνοδευόμενο από αντίγραφο κάθε προγράμματος. Στη συνέχεια, η Επιτροπή αξιολογεί τα προγράμματα και αποφασίζει κατά πόσον είναι επιλέξιμα.

Πλήρης κατάλογος με τα ελληνικά προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΕΠΙΠ.
(http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html;jsessionid=pL0hLqgLXhNmFQyFl1b24mY3t9dJQPflg3xbL2YphGT4k6zdWn34!-370879141?recordStart=0&filter.dossierNumber=&filter.comboName=&filterMin.milestone_mask=&filterMin.milestone=&filterMax.milestone_mask=&filterMax.milestone=&filter.country=GR&filter.category=&filter.type=&filter.status=)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ομονοίας 50, 653 02 Καβάλα, Τηλ: 2510-833964, Fax: 2510-835946

E-mail: info@chamberofkavala.gr [http:// www.kcci.gr](http://www.kcci.gr)

Η δράση συγχρηματοδοτείται από το ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (Competitiveness and Innovation Programme 2007-2013)

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.

