



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Καβάλας

Ταχ. Δ/ση: Ομονοίας 50

Ταχ. Κώδικας: 65302

Τηλεφ. Κέντρο : 2510 222212

Τηλεομοιοτυπικό: 2510835946

Ηλ. Ταχυδρομείο:

info@chamberofkavala.gr

Ιστοσελίδα: www.kcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας»

Κ.Α. :

ΑΡ.Μελέτης:

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.800,00 €

Καβάλα, 29/04/2020

Αρ. Πρωτ. 1310

A. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την παρούσα τεχνική έκθεση περιγράφεται η παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης του φορέα μας για την υλοποίηση της πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Καβάλας». Η συγκεκριμένη πράξη δεν αφορά μόνο την ανάπτυξη μίας περιοχής μέσα στον αστικό ιστό. Αντίθετα, βασικός στόχος της είναι η ανάδειξη της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας μέσα από την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς. Η εν λόγω παροχή υπηρεσίας έχει ως στόχο την υποστήριξη του φορέα μας για: α) την ομαλή υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου, όπως αυτό περιγράφεται στο Τεχνικό Δελτίο, β) την καθοδήγηση σε θέματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης της αγοράς, δ) τη μεταφορά τεχνογνωσίας σε επίπεδο μεθοδολογιών και εργαλείων μέσα από τη διαδικασία υλοποίησης της πράξης για τον τρόπο που πρέπει να λειτουργεί η αγορά για τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (είτε επισκέπτη, είτε μόνιμου κατοίκου), τη δημιουργία ταυτότητας της αγοράς, την προβολή της αγοράς και το ρόλο που πρέπει να διαδραματίσει ο φορέας μας.

Η υπηρεσία θα εκτελεσθεί σύμφωνα με:

1. Το Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών» και συγκεκριμένα τα άρθρα 2 παρ. 1 (9α), 44, 66, 116, 117 και 118 αυτού.
2. Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

3. Την ΥΠΑΣΥΔ 137675/ΕΥΘΥ1016/31.12.2018.
4. Τις διατάξεις του ν. 4497/2017 «Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις».
5. Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν το φορέα μας.
6. Την πρόσκληση του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου.
7. Το ν. 4314/2014 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020».
8. Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 - 2020.

Η χρηματοδότηση της εργασίας γίνεται από πόρους του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου.

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, σκοπός της παρούσας τεχνικής έκθεσης είναι η κατάδειξη της αναγκαιότητας για την ανάπτυξη συστήματος **για την προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας.**

Σκοπός της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι η δημιουργία και ανάπτυξη ταυτότητας της αγοράς του Δήμου Καβάλας. Η ταυτότητα της Αγοράς θα δημιουργηθεί μέσα από μία σειρά διαδικασιών και ενεργειών, με συγκεκριμένη στρατηγική και εργαλεία προώθησης και προβολής προκειμένου να επιτευχθεί η αναγνωρισιμότητά της και τελικώς να βελτιωθεί η αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Προκύπτει η ανάγκη ανάθεσης υπηρεσίας σε εξωτερικό συνεργάτη διότι απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις, τεχνογνωσία και εμπειρία σε ζητήματα marketing της αγοράς, προβολής και προώθησης, ερευνών κοινής γνώμης, καμπανιών ευαισθητοποίησης, κλπ. Η παραπάνω εμπειρία δεν είναι διαθέσιμη εσωτερικά και για το λόγο αυτό απαιτείται εξωτερική υποστήριξη. Πρόκειται για την εκτέλεση ειδικής φύσεως υπηρεσίας, η οποία απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις (τεχνογνωσία) και εμπειρία και εκφεύγει των δυνατοτήτων του υπηρετούντος προσωπικού. **Να τονισθεί πως η συγκεκριμένη κατηγορία δαπάνης είναι επιλέξιμη στο πρόγραμμα, επομένως υπάρχει εξασφαλισμένη χρηματοδότηση.**

Η υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου θα επιφέρει τα κάτωθι οφέλη:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- α) ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (επισκέπτη ή/και μόνιμου κατοίκου)
- β) αύξηση των εισοδημάτων των τοπικών επιχειρήσεων γεγονός που θα οδηγήσει σε πολλαπλά άμεσα και έμμεσα οφέλη για το Δήμο
- γ) ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσα από την ενεργή συμμετοχή των εμπόρων και καταστηματαρχών της περιοχής παρέμβασης σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση.
- δ) η Αγορά της πόλης θα αποκτήσει ταυτότητα και «φωνή».

3. ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Για την εκτέλεση των εργασιών ο ανάδοχος θα πρέπει:

- να λαμβάνει υπόψη τις υποδείξεις των αρμοδίων υπηρεσιών και να τις ακολουθεί κατά τη διάρκεια παροχής των εργασιών του,
- να λάβει τα αρχικά στοιχεία που αφορούν την παροχή της υπηρεσίας του, από τα στελέχη του Συνδικαιούχου,
- Να επισκέπτεται και να εγκαθίσταται στην έδρα της Αναθέτουσας όταν απαιτείται μαζί με τον απαραίτητο τεχνολογικό του εξοπλισμό, για την αποτελεσματικότερη τεχνική στήριξη.
- Μεθοδολογία Marketing
 - Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ Βάσει Διεθνών και Ευρωπαϊκών Προδιαγραφών και Προτύπων των Ελληνικών Πανεπιστημίων (Αριστοτέλειο & Πανεπιστήμιο Μακεδονίας).
 - Χρήση Τεχνογνωσίας – Κατάρτισης Μελετών Marketing μεγάλων Ελληνικών και Διεθνών Ομίλων με πολυετή Εμπειρία στο Αντικείμενο του Marketing και των Εμπορικών Κέντρων Λιανικής (Open Malls).
 - Εφαρμογή Μαθηματικών Μοντέλων για την Δειγματοληψία των Ερευνών Αγοράς και την Κατάρτιση των Προϋπολογισμών Επικοινωνίας-Διαφήμισης

4. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Παρακάτω παρουσιάζεται το αντικείμενο των εργασιών που θα παράσχει ο ανάδοχος. Συγκεκριμένα:

A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Ενέργειες

1. **Προετοιμασία ενημερωτικής συνάντησης** σε στελέχη του Συνδικαιούχου σχετικά με τη δημιουργία ταυτότητας της αγοράς και του τρόπου επικοινωνίας και διάθεσης του προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2. **Διεξαγωγή Συνάντησης**
3. **Αποδελτίωση Συνάντησης** – χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην πορεία του έργου

Β. Έρευνα Αγοράς Εμπόρων περιοχής Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

- Σύνταξη Ερωτηματολογίου
- Επεξεργασία και Εξαγωγή Αποτελεσμάτων
- Παρουσίαση Συμπερασμάτων

Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

Ενέργειες

1. Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου (Open Mall)

- Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης
- Ανάλυση PESTEL: Πολιτικών-Οικονομικών-Κοινωνικών-Τεχνολογικών-Περιβαλλοντικών-Νομικών Παραγόντων.
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- Ορισμός και περιγραφή Πελατών - Στόχων
- Μοντέλο Ανάλυσης SWOT: Προβλήματα-Ευκαιρίες/Αδυναμίες-Κίνδυνοι
- Σκοπός & Στόχοι Marketing του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου
- Στρατηγική Marketing
- Τακτικές – Πολιτική Marketing
 - Προϊόντος/Υπηρεσίας
 - Τιμής
 - Διανομής
 - Επικοινωνίας - Προώθησης – Διαφήμισης
- Συμπεράσματα - Επίλογος

2. Οριστικοποίηση Εικόνας & Ταυτότητας (Concept)

- Ονοματοδοσία
- Λογότυπο - Εμπορικό Σήμα Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Ενέργειες

1. Πλάνο Επικοινωνίας - Προώθησης Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και Ανάδειξης Περιουσιακών Στοιχείων
2. Ημερολόγιο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
3. Τρία (3) πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

4. Διαφημιστικό Πλάνο - Διαφημιστικοί Χώροι & Τρόποι - Λίστα ΜΜΕ
5. Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου
6. Πλάνο Εκδηλώσεων
7. Πλάνο Προβολής-Δημοσιότητας
8. Πρότυπο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας (Marketing - Communication Budget Toolkit)
9. Συνέργεια με άλλα Υφιστάμενα Προγράμματα Επικοινωνίας και Προώθησης του Δικαιούχου και Συνδικαιούχου - Επικοινωνία με άλλους Οργανισμούς και Φορείς

Ε. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

- Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

5. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Τα παραδοτέα της υπηρεσίας ανά δραστηριότητα είναι:

Α. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Α.1 Έκθεση Πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης

Β. Διεξαγωγή και επεξεργασία Έρευνας Αγοράς

Β.1 Έκθεση Έρευνας Αγοράς

Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

Γ.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing

Γ.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας

Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Δ.3 Τρία (3) Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών

Δ.5 Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου

Δ.6 Πλάνο Εκδηλώσεων

Δ.7 Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας

Δ.8 Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δ.9 Έκθεση Πεπραγμένων Συνεργατικών Δράσεων Επικοινωνίας

Ε. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Ε.1 Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Παρακάτω παρουσιάζεται το **χρονοδιάγραμμα** των ενεργειών.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ / ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΜΗΝΕΣ																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου																		
A.1 Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης	■																	
A.2 Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	■																	
A.3 Αποδελτίωση Συνάντησης	■																	
B. Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς																		
B.1 Έρευνας Αγοράς		■	■	■	■													
Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη																		
Γ.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing						■	■	■										
Γ.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου						■	■	■										
Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»																		
Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας									■	■	■	■						
Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης									■	■	■	■						
Δ.3 Τρία (3) Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης									■	■	■	■						
Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών									■	■	■	■						
Δ.5 Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου									■	■	■	■						
Δ.6 Πλάνο Εκδηλώσεων									■	■	■	■						
Δ.7 Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας									■	■	■	■						
Δ.8 Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας									■	■	■	■						
Δ.9 Συνεργατικές Δράσεις Επικοινωνίας									■	■	■	■						
Ε. Δημιουργία Δικτυακού Τόπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου																		
E.1 Δικτυακός Τόπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου										■	■	■	■	■	■	■	■	■



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

6. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Η παροχή των υπηρεσιών και των παραδοτέων που προβλέπονται προς τον φορέα μας γίνεται από τον ανάδοχο που αναλαμβάνει την εργασία, ο οποίος ευθύνεται έναντι μας για την ακρίβεια της τεχνικής υποστήριξης, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος και την εν γένει καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.

Όσον αφορά την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης και λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της σύμβασης καθώς και το ύψος της χρηματοδότησης, ο Ανάδοχος απαιτείται:

α) Να συγκροτήσει ομάδα έργου για την ορθή διεκπεραίωση της εργασίας, στην οποία **κατ' ελάχιστο** θα πρέπει να περιλαμβάνονται οι εξής ειδικότητες με τα κάτωθι προσόντα και εμπειρία (που θα πρέπει να περιγράφονται σε αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα):

Συντονιστής (Υπεύθυνος) Έργου:

Διπλωματούχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, δεκαετούς τουλάχιστον γενικής εμπειρίας και δεκαετούς ειδικής εμπειρίας στη διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του δημοσίου τομέα, εμπειρία σε έργα επιχειρηματικότητας και εμπειρία στο σχεδιασμό και αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων του ιδιωτικού τομέα, καθώς και εμπειρία στη διαχείριση έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΝΕΚ.

Μέλη Ομάδας Έργου:

- Ένας (1) Οικονομολόγος, κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών Οικονομικών, με ειδίκευση και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), δεκαετούς εμπειρίας, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και εκτεταμένη εμπειρία σε φορείς του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα διοίκησης, marketing, κέντρων εμπορίου, συμβουλευτικής και αύξησης της αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου στρατηγικού marketing, και marketing Λιανικής Εμπορίου (retail marketing).

- Ένα άτομο κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, πενταετούς εμπειρίας, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και εμπειρία σε φορείς του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα επικοινωνίας, εικόνας- ταυτότητας και δικτυακού-ψηφιακού marketing, συμβουλευτικής και αύξησης της αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου marketing.

- Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στα πληροφοριακά συστήματα, με πενταετή τουλάχιστον εμπειρία στην αναδιοργάνωση της πληροφοριακής υποδομής φορέων του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και σε θέματα διασφάλισης και παραγωγικής χρήσης της πληροφορίας ως μέρος της στρατηγικής ανάπτυξης ενός νομικού προσώπου.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

β) να διαθέτει:

Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO9001:2015 ή ισοδύναμό τους με πεδίο εφαρμογής: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα και διαχείρισης έργων, σχεδιασμό διαχείριση και υλοποίηση έργων χρηματοδοτούμενων από εθνικούς ή/και ευρωπαϊκούς πόρους.

γ) να έχει αποδεδειγμένη εμπειρία (η οποία θα καταγράφεται σε κατάλογο συναφών έργων) κατά την τελευταία τριετία σε τουλάχιστον πέντε (5) έργα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας καθώς και μία (1) τουλάχιστον σύμβαση για την εκπόνηση στρατηγικού πλάνου προορισμού. Να διαθέτει επίσης εμπειρία σε ζητήματα αύξησης αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου marketing σε φορείς του ιδιωτικού τομέα, που θα αποδεικνύεται με την υλοποίηση τουλάχιστον τριών (3) αντίστοιχων έργων κατά την τελευταία πενταετία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Καβάλας

Ταχ. Δ/ση: Ομονοίας 50

Ταχ. Κώδικας: 65302

Τηλεφ. Κέντρο : 2510 222212

Τηλεομοιοτυπικό: 2510835946

Ηλ.Ταχυδρομείο:

info@chamberofkavala.gr

Ιστοσελίδα: www.kcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας»

Κ.Α. :

ΑΡ.Μελέτης:

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.800,00 €

Β. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του αντικειμένου της υπηρεσίας ανέρχεται συνολικά στο ποσό των είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ΕΥΡΩ (24.800,00€), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Είδος Παροχής Εργασίας	Μονάδα	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
«Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας»	Τεμ.	1	€ 20.000,00
Φ.Π.Α. 24%			€ 4.800,00
ΣΥΝΟΛΟ			€ 24.800,00

Ακολουθεί ανάλυση του προϋπολογισμού για κάθε παραδοτέο/δραστηριότητα.

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται το ημερήσιο κόστος ανά στέλεχος, όπως έχει προκύψει από έρευνα αγοράς του φορέα μας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Α/Α	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ (ΗΜΕΡΕΣ)		ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΧΡΟΝΟΥ ΣΕ Α/Μ		ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΛΩΝ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ		ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
		ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	
A	A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου									
A.1	Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης	3	4	0,27	1,00	2.500,00 €	1.800,00 €	681,82 €	1.798,18 €	2.480,00 €
A.2	Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	2	3							
A.3	Αποδελτίωση Συνάντησης	1	15							
B	Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς									
B.1	Έρευνας Αγοράς	14	26	0,64	1,18	2.500,00 €	1.800,00 €	1.590,91 €	2.129,09 €	3.720,00 €
Γ	Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη									
Γ.1	Στρατηγικό Πλάνο Marketing	18	28	1,64	2,55	2.500,00 €	1.800,00 €	4.098,18 €	4.581,82 €	8.680,00 €
Γ.2	Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	18	28							
Δ	Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»									
Δ.1	Πλάνο Επικοινωνίας	6	8	1,27	1,68	2.500,00 €	1.800,00 €	3.181,82 €	3.018,18 €	6.200,00 €
Δ.2	Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	6	8							
Δ.3	3 Πρότυπα (3) Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	4	5							
Δ.4	Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών	4	5							



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δ.5	Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	4	5							
Δ.6	Πλάνο Εκδηλώσεων	3	4							
Δ.7	Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας	3	4							
Δ.8	Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας	2	3							
Δ.9	Συνεργατικές Δράσεις Επικοινωνίας	2	3							
E	Δημιουργία Δικτυακού Τόπου									
B.1	Δικτυακός Τόπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	14	26	0,64	1,18	2.500,00 €	1.800,00 €	1.590,91 €	2.129,09 €	3.720,00 €
									ΣΥΝΟΛΟ	24.800,00 €

Καβάλα, 29/04 /2020

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Καβάλας

Ταχ. Δ/ση: Ομονοίας 50

Ταχ. Κώδικας: 65302

Τηλεφ. Κέντρο : 2510 222212

Τηλεομοιοτυπικό: 2510835946

Ηλ.Ταχυδρομείο:

info@chamberofkavala.gr

Ιστοσελίδα: www.kcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας»

Κ.Α. :

ΑΡ.Μελέτης:

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.800,00 €

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο Αντικείμενο Συγγραφής

Με την παρούσα τεχνική έκθεση προβλέπεται η ανάθεση υπηρεσιών για «**Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής της πόλης Καβάλας του Δήμου Καβάλας**».

Άρθρο 2^ο Ισχύουσες Διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- Το Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών» και συγκεκριμένα τα άρθρα 2 παρ. 1 (9α), 44, 66, 116, 117 και 118 αυτού.
- Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.
- Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν το φορέα μας
- Την πρόσκληση του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου.
- Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 - 2020

Άρθρο 3^ο Συμβατικά Στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- Προϋπολογισμός.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Η Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- Τεχνική Έκθεση.
- Οικονομική Προσφορά.

Άρθρο 4^ο Χρόνος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται σε 18 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Άρθρο 5^ο Υποχρεώσεις Εντολοδόχου – Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε Υπηρεσία του Φορέα και άλλου αρμοδίου Φορέα ή Αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια Διεύθυνση του Φορέα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στο Φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της Σύμβασης, κατόπιν σχετικού αιτήματος.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με τον καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξης ή λύσης της Σύμβασης στο Φορέα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το αντικείμενο της παρούσας, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του Φορέα. Σε περίπτωση αρχείων σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και οδηγίες για τη διαχείρισή τους. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του Φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην την χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Φορέα.

Ο Φορέας δεν φέρει καμία ευθύνη για κάθε είδους βλάβη ή ζημία, που μπορεί να επέλθει στον εξοπλισμό του Αναδόχου κατά την εκτέλεση της Σύμβασης.

Άρθρο 6^ο Υποχρεώσεις του Εντολέα – Φορέα

Ο Φορέας είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας – υπηρεσίας.

Άρθρο 7^ο Ανωτέρα Βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσής του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο Ανάδοχος ή ο Φορέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του Αναδόχου κ.α. Στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο Ανάδοχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί το Φορέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για το Φορέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 8^ο Αναθεώρηση Τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 9^ο Τρόπος Πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του Αναδόχου καθορίζεται σε 24.800,00 €, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται σταδιακά και ύστερα από την έκδοση σχετικών δελτίων παροχής υπηρεσιών του Αναδόχου και εφόσον προσκομιστούν τα νόμιμα δικαιολογητικά σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 200 του Ν.4412/2016, με τον ακόλουθο τρόπο:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ / ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	
A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	10%
A.1 Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης	
A.2 Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	
A.3 Αποδελτίωση Συνάντησης	
B. Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς	15%
B.1 Έρευνας Αγοράς	
Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη	35 %
Γ.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing	
Γ.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	
Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»	25%
Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας	
Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	
Δ.3 Πρότυπα (3) Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών	
Δ.5 Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	
Δ.6 Πλάνο Εκδηλώσεων	
Δ.7 Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας	
Δ.8 Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας	
Δ.9 Συνεργατικές Δράσεις Επικοινωνίας	
Ε. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	15%
Ε.1 Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	

Άρθρο 10^ο Φόροι, Τέλη και Κρατήσεις

Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Φορέα.

Άρθρο 11^ο Επίλυση Διαφορών

Οι διαφορές που ενδεχόμενα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της Σύμβασης επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Καβάλα, 29/04/2020
ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ