



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 21/2024 (Έτος 5^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Δεν αποτελεί είδηση πως η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα βρίσκεται αντιμέτωπη με την ακρίβεια, ωστόσο αυτή τη φορά, εκ νέου, το επιχειρείν πρέπει να διαχειριστεί ένα νέο κύμα ενεργειακής ακρίβειας, που δημιουργεί έναν ακόμη καθημερινό, οικονομικό, πονοκέφαλο.

Η τιμή της μεγαβατώρας, πριν λίγες ημέρες, διπλασιάστηκε, ενώ σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, οι τιμές παραμένουν σαφώς σε χαμηλότερα επίπεδα, όπως για παράδειγμα στην Πορτογαλία, στην Ισπανία αλλά και στην Ιταλία.

Η εκρηκτική άνοδος των τιμών ενέργειας δεν είναι αριθμοί στα χαρτιά. Πρόκειται για ένα ακόμη χτύπημα προς τις μικρές επιχειρήσεις. Ένα είναι σίγουρο, πως δεν πρέπει ο φετινός χειμώνας, να συνοδευτεί με μια ακόμη οικονομική αφαίμαξη του εμπορικού κόσμου. Η παρέμβαση του κράτους, η οποία φημολογείται που θα υπάρξει, είναι επιβεβλημένη, προκειμένου να προστατεύσει την επιχειρηματικότητα και να διασφαλίσει ότι οι επαγγελματίες δεν θα συνεχίσουν να πληρώνουν το τίμημα της πρωτοφανούς ενεργειακής ακρίβειας.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Έρχεται στις 21 έως 24 Φεβρουαρίου του 2025 η Athens International Jewellery Show



Η Athens International Jewellery Show αποτελεί την κορυφαία B2B εκθεσιακή διοργάνωση για κοσμήματα και ρολόγια στην Ελλάδα. Αποτελεί σημείο αναφοράς για τους σημαντικότερους επαγγελματίες του κλάδο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προβολή του κοσμήματος ελληνικής κατασκευής που διακρίνεται για τον εκλεπτυσμένο σχεδιασμό και την υψηλή κατασκευαστική του ποιότητα, αλλά και στα ρολόγια που αποτελούν διαχρονικά ένα από τα πλέον δημοφιλή καταναλωτικά προϊόντα.

Η νέα ανανεωμένη Athens International Jewellery Show, έρχεται από τις 21 έως τις 24 Φεβρουαρίου του 2025 στο Metropolitan Expo.

Για την Athens International Jewellery Show ενώνουν για μια ακόμη χρονιά τις δυνάμεις τους η HELEXPO και η ΠΟΒΑΚΩ, σηματοδοτώντας μια συνεργασία, που σε βάθος χρόνου υπόσχεται την οργανωτική επιτυχία καθώς η έκθεση εξασφαλίζει ένα αξιόπιστο περιβάλλον ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και ξένων εταιριών αναδεικνύοντας τις πιο σύγχρονες τάσεις στον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας και των ρολογιών.

Ο χρυσός, το ασήμι, οι πολύτιμοι λίθοι και τα ρολόγια συνθέτουν τις βασικές ενότητες της κλαδικής οργάνωσης. Αυτές εμπλουτίζονται με επιπλέον ενότητες που περιλαμβάνουν μηχανήματα, εργαλεία και είδη συσκευασίας για την αργυροχρυσοχοΐα. Η κλαδική οργάνωση εκτείνεται σε συνολικό χώρο 12.000 τετραγωνικών μέτρων.

Οι εμπορικοί επισκέπτες επιλέγουν την Athens International Jewellery Show για να ανανεώσουν τις συλλογές τους και να ενημερωθούν για όλα τα σύγχρονα υλικά και τις ευφάνταστες κατασκευαστικές τεχνολογίες που επικρατούν στην αγορά. Είναι χαρακτηριστικό πως 70% των επισκεπτών δηλώνουν πως η έκθεση καλύπτει πλήρως τις ανάγκες της επιχείρησής τους.

Για περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση Athens International Jewellery Show επισκεφτείτε το site: athens-jewellery-expo.gr

**Νέα έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη:
«Τέχνη σε χρυσό: Το κόσμημα στους ελληνοιστικούς χρόνους»**



Το Μουσείο Μπενάκη παρουσιάζει την έκθεση «Τέχνη σε χρυσό. Το κόσμημα στους ελληνοιστικούς χρόνους», η οποία αναδεικνύει τη σημασία των κοσμημάτων κατά την ελληνοιστική εποχή (323-30 π.Χ.), διερευνώντας την εικονογραφία τους, την κοινωνική τους λειτουργία, καθώς και τις τεχνικές κατασκευής τους.

Η έκθεση, που θα διαρκέσει από 13 Νοεμβρίου 2024 έως 27 Απριλίου 2025, περιλαμβάνει μοναδικά δείγματα αρχαίας χρυσοχοϊκής τέχνης, με συμμετοχή τριάντα μουσείων και εφορειών αρχαιοτήτων από την Ελλάδα και πέντε μουσείων του εξωτερικού.

Το εκθεσιακό σύνολο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τον «Θησαυρό της Θεσσαλίας/Καρπενησίου» καθώς και χρυσοχοϊκά εργαλεία από τη Βοσνία-Ερζεγοβίνη του 2ου αι. π.Χ., ενώ συνοδεύεται από οπτικοακουστική παρουσίαση και διαδραστικές προβολές, μέσω των οποίων παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές κατασκευής των κοσμημάτων αυτής της περιόδου.

Αξιοσημείωτο είναι ότι η έκθεση ενσωματώνει και έργα σύγχρονων δημιουργών εμπνευσμένα από τα ελληνοιστικά κοσμήματα του Μουσείου Μπενάκη, αναδεικνύοντας τη διαχρονικότητα της τέχνης του κοσμήματος και την επιρροή της στη σύγχρονη δημιουργία.

**DIVA! Italian Glamour in Fashion Jewellery:
Η νέα περιοδική έκθεση στο Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη**



Το Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη παρουσιάζει την έκθεση «DIVA! Italian Glamour in Fashion Jewellery», η οποία φωτίζει την κομψότητα και την καινοτομία της ιταλικής μόδας μέσα από την τέχνη του κοσμήματος.

Η έκθεση, που θα φιλοξενηθεί από τις 6 Νοεμβρίου έως τις 31 Δεκεμβρίου 2024, περιλαμβάνει 200 μοναδικά κοσμήματα ένδυσης, δημιουργίες Ιταλών σχεδιαστών από το 1950 μέχρι σήμερα, που φορέθηκαν από θρυλικές ντίβες όπως η Σοφία Λόρεν. Μέσα από τα εκθέματα, αναδεικνύεται η ιστορική και πολιτιστική σημασία του ιταλικού κοσμήματος ως συνδετικός κρίκος μόδας, τέχνης και εμπορίου.

Το κόσμημα ένδυσης (fashion jewelry), κατασκευασμένο από μη-πολύτιμα υλικά, αποτυπώνει τη φαντασία και τη δεξιοτεχνία σχεδιαστών που έχουν συνεργαστεί με διεθνείς οίκους, όπως Gucci, Sharra Pagano και Enrico Coveri.

Η έκθεση φιλοξενείται στην αίθουσα περιοδικών εκθέσεων του μουσείου και υπόσχεται να προσφέρει στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία, γεμάτη λάμψη και ιστορία, αποτελώντας έναν φόρο τιμής στη διαχρονική γοητεία του ιταλικού κοσμήματος.

Πάνω από 3 δισ. ευρώ ο αριθμός των συναλλαγών χωρίς μετρητά το 2024



Τριπλασιασμό πέτυχαν ο αριθμός των συναλλαγών πληρωμών χωρίς μετρητά την τελευταία πενταετία καθώς ανήλθαν στα 2,7 δισ. ευρώ το 2023. Για το 2024 η εκτίμηση μιλάει για συναλλαγές χωρίς μετρητά ύψους πλέον των 3 δισ. ευρώ. Το 74% των συναλλαγών αυτών (2 δισ.) αφορούν συναλλαγές με κάρτες.

Η αξία των συναλλαγών πληρωμών χωρίς μετρητά έφθασε το 1,26 τρισ. ευρώ το 2023 και ήταν αυξημένη κατά 65% σε σχέση με το 2018 (760 δισ. ευρώ).

Το 89% της αξίας των συναλλαγών (1,13 τρισ. ευρώ) αφορά συναλλαγές με μεταφορές πίστωσης ενώ για πρώτη φορά το 2023 ήταν υψηλότερη η αξία των συναλλαγών με κάρτες έναντι των επιταγών.

Οι ηλεκτρονικές πληρωμές βρίσκονται στο επίκεντρο της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών κυρίως για τα θέματα απάτης ως προς το θέμα της απάτης.

Οι νέες μορφές απάτης

Μολονότι τα στοιχεία καταγράφουν μείωση της ηλεκτρονικής απάτης κατά 11% στον αριθμό και κατά 10% στην αξία των συναλλαγών με κάρτες πληρωμών το α εξάμηνο του 2024 έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου, εν τούτοις η μορφή της απάτης προβληματίζει την Ένωση μιας και έχει πάρει πιο σκληρά χαρακτηριστικά.

Η απάτη έχει μετεξελιχθεί με τρόπο τέτοιο που οι ίδιοι οι κάτοχοι των λογαριασμών δίνουν πρόσβαση για επενδυτικά προϊόντα στους χάκερ οι οποίοι και τους αποσπούν χρήματα. Αντίστοιχα στο διαδίκτυο χρήστες ξεγελιούνται με ιστορίες romance και επιτήδειοι τους αποσπούν σοβαρά ποσά.

Αυτού του είδους η απάτη αποτελεί το 40% του συνόλου της απάτης στις ηλεκτρονικές πληρωμές. Το 2024 η αξία των συναλλαγών απάτης ήταν κάτω από 10 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του έτους. Ολόκληρο το 2023 το αντίστοιχο μέγεθος ήταν 23,8 εκατ. ευρώ.

Πώς βλέπουν οι Έλληνες τις ηλεκτρονικές πληρωμές

Η τελευταία έρευνα της Payments Europe που δημοσιοποιήθηκε τον Οκτώβριο αναφορικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα αποκαλύπτει την ύπαρξη μιας εξελισσόμενης και ολοένα πιο ψηφιοποιημένης αγοράς, και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τις προτεραιότητες των καταναλωτών και των εμπόρων.

Η συνολική μελέτη είναι βασισμένη σε έρευνα που διενεργήθηκε σε καταναλωτές και σε εμπόρους οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου,

και αποκαλύπτει μια μετασχηματιζόμενη αγορά: ολοένα πιο ανταγωνιστική, ψηφιοποιημένη, διαμορφούμενη από τις εξελισσόμενες προτιμήσεις των εμπόρων και των καταναλωτών.

Η μετάβαση στις μεθόδους πληρωμών χωρίς μετρητά θεωρείται αυτονόητη, παρά το γεγονός ότι τα μετρητά πολλές φορές αναφέρονται ως η προτιμώμενη μέθοδος πληρωμών στη χώρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το τελευταίο δωδεκάμηνο οι καταναλωτές που βασίστηκαν στις πληρωμές με κάρτα ήταν περισσότεροι από εκείνους που επέλεξαν τις πληρωμές με μετρητά. Επιπλέον, το 83% των εμπόρων πιστεύει ότι θα διενεργήσει περισσότερες ψηφιακές συναλλαγές στο διάστημα του επόμενου έτους.

Η τάση αυτή είναι ακόμα πιο έντονη στις νεότερες γενιές, οι οποίες προσελκύνονται από τις ολοένα αυξανόμενες επιλογές που προσφέρουν οι ψηφιακές μέθοδοι πληρωμών. Πάνω από το 70% των Ελλήνων που ανήκουν στη γενιά των millennial και στην Gen Z προβλέπουν ότι στο επόμενο δωδεκάμηνο θα βασίζονται περισσότερο στις νέες μορφές ψηφιακών πληρωμών.

Ταυτόχρονα, το 71% των καταναλωτών πιστεύει ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών, και το 77% των εμπόρων θεωρεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη τους.

Η ασφάλεια και η προστασία είναι τα κυριότερα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές και οι έμποροι επιλέγουν μεταξύ των διαφορετικών μεθόδων πληρωμών. Όταν καλούνται να συγκρίνουν τις διαφορετικές επιλογές πληρωμών, τοποθετούν τις κάρτες στην πρώτη θέση, επειδή θεωρούν ότι ανταποκρίνονται καλύτερα σε αυτές τις ανάγκες.

Το ψηφιακό ευρώ (Digital Euro) παραμένει σχετικά άγνωστο στην Ελλάδα, καθώς μόνο το 55% των ελλήνων καταναλωτών γνωρίζει περί τίνος πρόκειται. Από αυτούς τους καταναλωτές, το 46% δεν είναι βέβαιο για τα οφέλη που θα μπορούσε να συνεπάγεται η χρήση του ψηφιακού ευρώ. Όσο για τους εμπόρους, ο ένας στους τρεις δεν είναι βέβαιος για το πώς θα μπορούσε να ωφεληθεί από το ψηφιακό ευρώ, ή πιστεύει ότι δεν θα αποκόμιζε κανένα όφελος.

Όσον αφορά τους Έλληνες εμπόρους:

- Το 83% δηλώνει ικανοποιημένο με τις διαθέσιμες λύσεις πληρωμών
- Το 77% συμφωνεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη
- Το 62% προτιμά να αποδέχεται ψηφιακές πληρωμές παρά πληρωμές με μετρητά
- Το 65% επί του παρόντος αποδέχεται άμεσες πληρωμές, ποσοστό που υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη (60%)

Όσον αφορά τους Έλληνες καταναλωτές:

- Το 85% πιστεύει ότι η ελληνική αγορά πληρωμών είναι καινοτόμα, και ότι καλύπτονται οι ανάγκες του όσον αφορά τις πληρωμές
- Το 71% θεωρεί ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών
- Το 68% εμπιστεύεται τις κάρτες περισσότερο από άλλες μεθόδους πληρωμών

Το 66% εκτιμά ότι μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο θα πραγματοποιήσει περισσότερες άμεσες πληρωμές συγκριτικά με αυτές που πραγματοποιεί σήμερα.

Προκαταβολή φόρου: Επανέρχεται στο 55% για τους επαγγελματίες



Επανέρχεται στο 55% το 2025 η προκαταβολή φόρου για τους επαγγελματίες που φορολογήθηκαν φέτος με βάση το τεκμαρτό εισόδημα. Κατά την υποβολή των φορολογικών δηλώσεων του τρέχοντος έτους (εισοδήματα 2023) η προκαταβολή φόρου είχε μειωθεί κατά 50% με στόχο οι επαγγελματίες να μην επιβαρυνθούν περαιτέρω από την αλλαγή του συστήματος υπολογισμού του εισοδήματός τους.

Όπως αναφέρει το powergame, η διάταξη ήταν μεταβατική με διάρκεια ενός έτους με αποτέλεσμα το 2025 κατά την υποβολή των δηλώσεων (για τα εισοδήματα του 2024) να επανέλθει στο 55%.

Αυτό όμως δεν οδηγεί σε επιπλέον φόρους. Για παράδειγμα, στην περίπτωση που ο φετινός ήταν της τάξης των 2.000 ευρώ επιβλήθηκε προκαταβολή φόρου ύψους 550 ευρώ (και όχι 1.100 ευρώ). Αυτό σημαίνει ότι πλήρωσε στην εφορία 2.550 ευρώ. Εφόσον και φέτος ο επαγγελματίας κληθεί να πληρώσει το ίδιο ποσό δηλαδή 2.000 ευρώ θα καταβάλει προκαταβολή 1.100 ευρώ δηλαδή συνολικά 3.100 ευρώ. Από το ποσό αυτό θα αφαιρεθεί η περυσινή προκαταβολή των 550 ευρώ οπότε θα πληρώσει ακριβώς το ίδιο ποσό και συγκεκριμένα 2.550 ευρώ.

Μία ακόμη σημαντική αλλαγή που οδηγεί στη μείωση της φορολογίας είναι η κατάργηση του τέλους επιτηδεύματος. Αν και αυξάνεται το ελάχιστο φορολογητέο εισόδημα (το οποίο είναι συνδεδεμένο με τον κατώτατο μισθό) η κατάργηση του τέλους επιτηδεύματος όχι μόνο εξισορροπεί την αύξηση που θα προκύψει από το νέο φορολογητέο εισόδημα, αλλά οδηγεί και σε μειώσεις. Συγκεκριμένα για τα εισοδήματα του 2024, τα οποία θα φορολογηθούν το 2025, το ελάχιστο τεκμαρτό εισόδημα αυξάνεται στα 11.620 ευρώ από 10.920 ευρώ που ήταν για τα εισοδήματα του 2023 (μετά την αναπροσαρμογή του κατώτατου μισθού από 780 ευρώ το 2023 σε 830 ευρώ το 2024).

Έτσι λοιπόν, επαγγελματίας που φορολογήθηκε με ελάχιστο φορολογητέο εισόδημα 10.920 ευρώ του καταλογίστηκε φόρος 1.102 ευρώ. Στο ποσό αυτό προστέθηκαν και 325 ευρώ (το ήμισυ του τέλους επιτηδεύματος) καταβάλλοντας το ποσό των 1.427 ευρώ στην εφορία. Με την αύξηση του ελάχιστου φορολογητέου εισοδήματος στα 11.620 ευρώ, ο φόρος θα φθάσει τα 1.256. Το ποσό αυτό θα καταβάλει στην εφορία καθώς καταργείται πλέον το τέλος επιτηδεύματος. Το όφελος ανέρχεται στο ποσό των 171 ευρώ.

Στους ωφελημένους είναι κυρίως οι επαγγελματίες με έδρα σε οικισμούς με πληθυσμό έως 1.500 κατοίκους, όσοι απασχολούν εργαζόμενους και όσοι έχουν υψηλότερο του μέσου όρου τζίρο. Όπως προκύπτει από τις διατάξεις που συμπεριλαμβάνονται στο σχέδιο νόμου που βρίσκεται σε δημόσια διαβούλευση, μειώνεται κατά 50% το ελάχιστο φορολογητέο εισόδημα για επαγγελματίες, αυτοαπασχολούμενους και ατομικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περιοχές με έως 1.500 κατοίκους. Σήμερα η έκπτωση 50% ισχύει για όσους έχουν έδρα σε χωριά με πληθυσμό έως 500 κατοίκους.

Επιμέλεια κειμένων *Λίνα Τσιρέκα* (tsirekalina@yahoo.com)

